



Wij zoeken voor de verdere ontwikkeling van Tg Nomen per direct een;

Freelance marketing | communicatie duizendpoot

Je vindt marketing geweldig, bent innovatief en verbindend, maakt zaken graag zichtbaar en wil graag de impact van theater verhogen. Heb je zin om met Theatergroep Nomen in Noord-Brabant aan een nieuwe en innovatief project te beginnen? Lees dan verder.

TG Nomen

Tg Nomen (gevestigd in Breda) is het gezelschap van theaterregisseur Hanna van Mourik Broekman. Tg Nomen is op zoek naar een intensief samenspel tussen theater, maatschappij en publiek. Via zogenoemde Stormkamers, wordt het artistieke maakproces in een vroeg stadium openbaar, en beïnvloedbaar gemaakt voor publiek en maatschappelijke organisaties. (zie ook www.tgnomen.nl)

Vanaf september dit jaar krijgt het werk van Tg Nomen een nieuw impuls, wij gaan een duurzame samenwerking aan met Theaters Tilburg, Chassé Theater, Podium Bloos, Pakhuis B (alle drie gevestigd in Breda), Schouwburg de Kring, CultuurCompaan (beide in Roosendaal), het Parktheater en Pand P (beide gevestigd in Eindhoven), Speelhuis Theater en Cacaofabriek (beide gevestigd in Helmond).

Deze samenwerking gaan zorgen voor een grotere artistieke en maatschappelijke impact van het werk van Tg Nomen. En hier hoort een stevige inhoudelijke en intensieve marketingaanpak bij.

Functieomschrijving

Je ontwikkelt en organiseert (online & offline) onze interne en externe communicatie.

Je maakt marketing- en communicatieplannen en voert die uit.

Je denkt actief mee over storytelling bij onze theaterproducties en maakt, in samenwerking met Hanna, contextprogramma's bij onze voorstellingen.

Je schrijft teksten en legt contact met pers, partners en subsidienten van Tg Nomen.

Je onderhoudt de contacten met de marketeers van de theaters, festivals en andere locaties waar we onze voorstellingen spelen.

Je werkt intensief samen met stadsdramaturg Kim Zonneveld, en artistiek leider Hanna van Mourik Broekman.

Wat wij zoeken

Je bent een freelancer die op zoek is naar een vaste opdracht voor langere termijn (± 2

dagen per week). We zien het liefst dat je als zzp'er bij ons werkt, de honorering daarvan bespreken we graag met je.

Je bent een energieke, daadkrachtige persoonlijkheid. Een aanpakker en een teamspeler. Je bent een creatief denker, proactief en omgevingsgericht. Als marketing en communicatie-medewerker sta je voor kwaliteit en professionaliteit.

Met jouw vernieuwende communicatieoplossingen breng jij ons communicatiebeleid naar een hoger niveau. Je zorgt dat we zichtbaarder worden en blijven.

Je hebt een studie afgerond in de online media (bijvoorbeeld: CMD/MiC).

Het automatiseren van werkprocessen spreekt je aan.

Je bent goed bekend met actuele ontwikkelingen op het gebied van marketing en communicatie. Je werkt graag en moeiteloos met alle nieuwe social media toepassingen, CRM en web toepassingen zoals Salesforce, Eventbrite, MailChimp, Survey Monkey.

Je kent de ins-en-outs van Google Analytics, Mailchimp, Typeform, Zapier.

Je kent HTML en CSS als geen ander.

We vinden het belangrijk dat je maatschappelijke thema's en de daarbij behorende Stormkamers kan agenderen op social media en andere media. Je bent daarvoor bekend met het begrip influence marketing.

Je bent in staat om traffic te analyseren en in oplossingen te denken.

Je werkt gestructureerd en wordt niet gek van een hoge werkdruk.

Je hebt een relevante opleiding op Hbo-niveau en minimaal 2-3 jaar werkervaring en expertise op het gebied van communicatie en (online) marketing.

Je hebt een goede pen, bent schrijfvaardig en beheert de Nederlandse en Engelse taal, natuurlijk ben je creatief in het zoeken naar oplossingen en mogelijkheden en je werkt flexibel en zelfstandig.

Inlichtingen

Voor inlichtingen over de functie kun je terecht bij:

Geert Overdam (kunstencultuuradvies), +31 6 29 59 60 60

Reacties graag via motivatie + CV vóór 29 juni 2018 sturen naar geert@kunstencultuuradvies.nl